

## De Usynlige - spot på det frivillige kulturlivs mangfoldighed og kvaliteter

*”Projektet De Usynlige skal styrke og synliggøre det lokalt forankrede kunst- og kulturliv og dets mange kvaliteter for såvel det enkelte menneske som for samfundet”*

### Bag projektet

De Usynlige udspringer af et unikt samarbejde mellem Amatørernes Kunst & Kultur Samråd (AKKS) og Dansk Oplysnings Forbund (DOF). AKKS repræsenterer ca. 1700 frivillige amatørforeninger og DOF omfatter omkring 240 aftenskoleforeninger, der arbejder under Folkeoplysningsloven. En stor del af disse er særligt orienterede mod de musisk-kulturelle aktiviteter og fagområder. Samarbejdet er blandt andet inspireret af Kultur Danmarks anbefaling om at øge samarbejdet mellem folkeoplysningens aktører på tværs, med kommunerne, kulturinstitutioner og lokalmiljøer. Dette ved at inspirere kultur- og aftenskoleforeningerne til at gå sammen om at øge den politiske bevågenhed på den lokalt forankrede kultur.

### Kulturoplevelser og dialogmøder

Projektets grundidé er at vise de lokale politikere, hvad kulturen og folkeoplysningen gør og kan. Derfor vil De Usynlige i løbet efteråret 2014 og foråret 2015 besøge 4 udvalgte kommuner på 4 lørdage: Roskilde (25. oktober), Odense (22. november), Herning (7. februar) og Haderslev (februar). I hver af de 4 kommuner afholdes en event, der står i kulturforeningernes tegn og sætter fokus på deres bidrag til kulturlivet og folkeoplysningen. Deres aktiviteter suppleres med et dialogmøde mellem foreningerne og den lokale forvaltning, folkeoplysningsudvalget og kultur- og fritidsudvalget faciliteret af DOF og AKKS.

### En dag i kulturforeningernes tegn

Forestil jer, at man en lørdag formiddag holder åbnet hus for kommunens amatørforeninger og politikere i en campingvogn på byens torv! I campingvognen giver DOF og AKKS sammen med lokale aktører bolden op til samtale og idéudveksling om de lokale kulturelle foreningsliv og de lokale borgere vil få mulighed for at komme med til input til debatten ved at skrive på, eller lade sig filme til, projektets blog.

Sideløbende med de debatskabende aktiviteter inde i campingvognen giver et udsnit af de lokale foreninger prøver på deres aktiviteter i form af fx koncerter, digtoplæsninger eller maleværksteder udenfor eller i tilstødende lokaler. Meningen er at dagen skal være inddragende og underholdende og danne grundlag for dialogmødet med den lokale forvaltning og politikerne hvis tema er hvordan man forener udfordringer og ønsker i forhold til udviklingen af den folkeoplysende del af kommunens kulturliv.

Som slutning på dagen udnævner konsulenterne om muligt to 'kulturambassadører': En fra foreningssiden og en fra politikersiden, der skal tage ansvar for den videre dialog og rapportere, hvad der sker i de efterfølgende måneder til projektets blog.

### Formidling af erfaringer og inspiration

En central del af projektet handler om at formidle projektets indhold og resultater til vores mange medlemsforeninger på en overskuelig, sjov og let tilgængelig måde. Derfor udgiver vi på baggrund af erfaringerne fra besøgene "10 bud til den gode dialog mellem amatører, folkeoplysere og kommuner", der kan bruges bredt. "De 10 bud" bliver formidlet via projektets hjemmeside, i nyhedsbreve og ved medlemsmøder. Hjemmesiden tilknyttet projektet vil desuden løbende blive opdateret med videoklip, blogindlæg, interviews og billeder fra besøgene.

Derved håber vi, at De Usynlige vil have skabt nogle redskaber til brug for alle de mange ildsjæle i vores foreninger, så de bliver bedre til at deltage i udviklingen af folkeoplysningen og det lokale kulturliv og bedre til at formidle de mange positive sideeffekter af deres aktiviteter for både lokalsamfundet og på det mere overordnede plan - for civilsamfundet.